



Une carte des vins 2. 0 créée il y a un an à Dijon

C'était en mars 2019 et le Covid n'était pas encore passé par là. Vitavinum, l'agence de communication de l'univers du vin, présentait "Provinum" lors des Start-up days d'Orange. Il s'agit d'une carte des vins 2. 0, un catalogue numérique, dédiée aux professionnels, restaurants, cavistes ou exploitants, qui permet d'obtenir des fiches descriptives de bouteilles sur une tablette ou un téléphone. « Ces fiches s'appuient sur notre base de données : on peut renseigner les spécificités des domaines, leur taille, ajouter une cartographie interactive... »,

précisait à l'époque Audrey Chaillet, directrice générale. Depuis, une trentaine de professionnels locaux s'y étaient abonnés. « Mais l'application a été adaptée pendant la crise. Elle permettra, dans les jours qui viennent, d'effectuer des dégustations en *live* sur les réseaux sociaux », glisse Audrey Chaillet, ajoutant qu'une autre application est également en développement et servira, aussi, à digitaliser les menus, proposer l'accord en vin et faire du *click and collect*. Pour mémoire, Provinum fonctionne via un système d'abonnement, dès 99 € par mois.



Photo d'illustration LBP /Philippe BRUCHOT