

DTION **Entreprise**

VitaVinum se développe et change de nom pour devenir EtOH

Spécialisée dans la digitalisation du monde viticole, VitaVinum étend son activité aux bières et spiritueux. Un nouveau positionnement qui s'accompagne d'un changement de nom : VitaVinum devient EtOH.

Depuis le 30 septembre, VitaVinum, start-up fondée en 2017, a changé de nom pour devenir EtOH. « C'est l'abréviation chimique pour dire éthanol. Il s'agit d'un petit clin d'œil scientifique », souligne Audrey Chaillat, cofondatrice d'EtOH et directrice générale de la société.

Cette jeune entreprise se spécialise dans le développement d'outils numériques pour la filière vitivinicole. Elle s'adresse ainsi aux cavistes, aux vigneron, aux caves coopératives, aux négociants ou encore aux syndicats viticoles et aux collectivités. Elle a choisi de changer de nom car elle a la volonté d'élargir son activité aux bières et aux spiritueux. Et non plus seulement au monde du vin. « Ce sont des relais de croissance de travailler pour ces nouveaux domaines et cela va permettre de capitaliser sur nos savoir-faire », précise Audrey Chaillat.

Le digital sur-mesure

En parallèle, EtOH a choisi d'étendre son champ d'action et se déploie en région



Audrey Chaillat explique qu'EtOH entend accompagner l'industrie du vin, des bières et des spiritueux dans sa transformation digitale. Photo LBPJA-LB.

parisienne et à Montpellier. « Parce que le Languedoc-Roussillon est le plus grand vignoble de France », déclare la directrice générale.

La société se développe sur deux activités. Leur agence digitale propose des prestations sur-mesure. Il s'agit de créer des logiciels clé en main. L'autre activité est le développement d'outils en propre dont la société est propriétaire et qui fonctionnent avec un abonnement

mensuel. C'est le cas de GéoVinum qui propose une cartographie du vignoble mondial. Et de ProVinum, conçu pour être un catalogue de vins interactifs. Sur une tablette, le vigneron ou le caviste peut montrer aux clients la fiche détaillée des vins sélectionnés. On y trouve de nombreuses caractéristiques comme la robe, le nez, le cépage, la géolocalisation de la parcelle, etc. Ces applications ont été lancées

durant la crise sanitaire et pour le moment, il y a eu « peu d'abonnements », indique Audrey Chaillat.

Un "Tinder" des vendanges pour 2022

« Pour GéoVinum, nous avons eu une dizaine d'abonnements avant la crise sanitaire. Et une vingtaine pour ProVinum mais certains ont souhaité se

« EtOH, c'est l'abréviation chimique pour dire éthanol. Il s'agit d'un petit clin d'œil scientifique. »

Audrey Chaillat, cofondatrice d'EtOH

désabonner. Comme la saison touristique a été chaotique, ils ont préféré limiter les coûts. Nous allons relancer la commercialisation en janvier prochain. »

EtOH a également l'ambition de monter un genre de « Tinder » des vendanges pour mettre en relation des vendeurs avec des domaines viticoles. « Nous allons réaliser des tests en 2021 avec un lancement commercial en 2022 », explique Audrey Chaillat.

Malgré tout, l'entreprise continue à se développer et à recruter. Car elle commercialise plusieurs prestations sur-mesure. « Nous avons développé l'application Route 71 pour le Département de la Saône-et-Loire. Il s'agit d'une plateforme d'œnotourisme avec des itinéraires conseillés et la possibilité de réaliser de petites chasses au trésor. » Aujourd'hui, EtOH emploie onze salariés et, cette année, devrait réaliser un chiffre d'affaires de 500 000 euros.

Anne-Lise BERTIN

OFFRE RÉSERVÉE

RESTEZ CONNECTÉ À L'ACTU AVEC LE PACK PRO WEB

179,10€ TTC*

seulement au lieu de 199,00€**

POUR 12 MOIS D'ABONNEMENT

1 mois offert !

LE BIEN PUBLIC

L'ABONNEMENT PRO WEB C'EST :

- ▣ L'accès à tous nos contenus digitaux
- ▣ Les archives des 30 derniers jours
- ▣ Des services numériques exclusifs (liens, publicités limitées)
- ▣ Un supplément Économie tous les mardis

*Offre valable jusqu'au 31 octobre 2020

POUR VOUS ABONNER

Rendez-vous sur www.bienpublic.com/abo-web/abo-pro ou contactez-nous via LBPventesweb@lebienpublic.com