



MARKETING

WINE & DIGITAL

TROIS APPLICATIONS À DÉCOUVRIR POUR LES PROFESSIONNELLS DU VIN

Geovinum, Provinum ou Sommelier... voici trois applications pour les professionnels du vin qu'ils soient vignerons, cavistes ou restaurateurs. Pour simplifier la communication grâce à des cartes interactives, des fiches techniques de vin et des cartes de vin numériques.



❶ Les Caves Carrière sont basées à Dijon. Elles ont été créées en 2010 par Éric Carrière, ex-footballeur professionnel reconverti dans le vin.

❷ Les Caves Carrière gère plus de 300 domaines, 3 000 références, 1 250 mètres carrés de stockage, une boutique et un e-shop de vins !

« **L**a façon d'acheter des vins a beaucoup évolué ces vingt dernières années, notamment avec l'arrivée d'Internet, explique Éric Carrière, caviste fondateur et dirigeant des Caves Carrière. Nos clients souhaitent obtenir de l'information sur les terroirs, sur les vins, la dégustation... J'ai donc souhaité mettre en place un site de vente en ligne¹ complémentaire au rôle du caviste. Mais pour

ce faire, nous y avons intégré des outils novateurs. » Ainsi, grâce à l'investissement dans un studio photo de haute qualité, les bouteilles sont visibles sous toutes les coutures, à 360 degrés. Le site intègre également une géolocalisation des parcelles, un outil développé pour Caves Carrière par la start-up Vitavinum, start-up spécialisée en solutions digitales pour le secteur vitivinicole.

« Vitavinum et Caves Carrière sont totalement complémentaires. Lorsque j'ai rencontré Audrey Chaillet et Alexandre Bastard, les fondateurs de la start-up, j'ai tout de suite vu le potentiel d'une collaboration », indique Éric Carrière. Fortes de cette rencontre, les deux entités décident de s'associer. Ils créent Digital & Wine, le digital au service du vin, et développent trois applications destinées aux professionnels du vin et de la restauration.