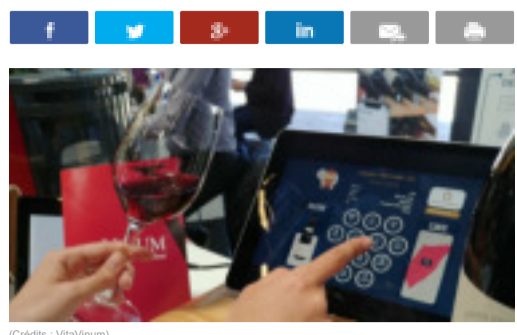


# La startup de la semaine : VitaVinum aide à la transformation numérique de la filière viticole

Par **Anais Cherif** | 23/05/2019, 7:41 | 522 mots



(Crédits : VitaVinum)

Toutes les semaines, "La Tribune" braque les projecteurs sur une pépite méconnue de la French Tech. Cette semaine, VitaVinum. Lancée en 2017 à Dijon, la jeune pousse propose une dizaine de services pour faciliter la transformation numérique de la filière viticole.



**ANAI'S CHERIF**

Recruter facilement des saisonniers pour les vendanges, gérer son site Internet et sa communication, tout en développant sa production... Pour aider les professionnels du vin – du vigneron au caviste indépendant, en passant par le négociant et les grandes surfaces – la startup VitaVinum a développé une dizaine de services numériques. Ces derniers visent à optimiser les coûts, tout en améliorant les techniques de vente et la communication.

**DU MÊME AUTEUR**

**Handicap : à la traîne, l'Etat veut faciliter l'accès aux services...**

**Stilla Technologies lève 20 millions d'euros pour affiner l'analy...**

**Twitter confirme sa rentabilité et gagne des utilisateurs**

**Abonnez-vous**

"Nous voulons faire passer le monde du vin dans le 21e siècle. C'est pourquoi nous ciblons l'ensemble de la filière viticole : on aide le vigneron, les pieds dans la terre, jusqu'au caviste qui est au contact avec le client final, en passant par les exportateurs qui doivent convaincre les réseaux de distribution", détaille Alexandre Bastard, cofondateur de VitaVinum et directeur de la R&D.

La jeune pousse dijonnaise est divisée en trois activités principales. Elle développe des API, permettant à ses clients d'accéder à sa base de données et ses algorithmes pour développer leurs propres applications. La startup donne par exemple accès à son algorithme de matching vins - mets, notamment développé pour les cavistes. "L'algorithme propose des accords de vins et de plats en fonction des clientèles ciblées", illustre l'entrepreneur de 30 ans, ancien chercheur en oenologie. "Par exemple, les cavistes proposent régulièrement des vins allant avec le gibier, mais nous nous sommes rendus compte que sa consommation était en baisse et donc, cela ne parle plus au grand public. Nous avons donc travaillé sur des plats consommés par monsieur-tout-le-monde."

**Aider les vignerons pour leur transformation numérique**

En parallèle, VitaVinum développe des logiciels SaaS (software as a service, c'est-à-dire un service sur abonnement disponible dans le cloud). Parmi eux, GeoVinum permet aux vignerons de créer une carte interactive sur-mesure de leurs parcelles, en y inscrivant des renseignements (tels que les types de sols, le climat, les appellations...) afin de permettre aux cavistes de disposer d'informations supplémentaires pour leurs clients. Enfin, la startup peut développer des applications sur-mesure en fonction des besoins de ses clients.

## SUR LE MÊME SUJET

**Agricool lève 25 millions d'euros pour industrialiser l'agriculture...**

**Quel modèle économique pour l'agriculture urbaine ?**

**« La France est à la pointe en matière d'agriculture digitale » P...**

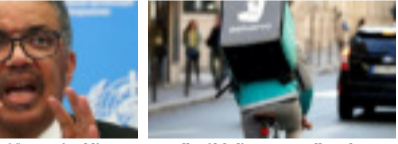
**Blockchain : un terrain fertile pour l'agriculture ?**

"Pendant longtemps, les professionnels agricoles se sont montrés méfiants à l'égard du numérique. Ce sont des métiers attachés au concret et qui n'ont pas encore opéré leur transformation numérique : ils ne veulent pas modifier de méthode de travail pour le plaisir de changer, donc nous devons démontrer les avantages du numérique", résume Alexandre Bastard.

Son *business model* repose sur une logique d'abonnement et de facturation à la prestation unique, comme la création d'un site internet à partir de 800 euros. La startup de huit salariés, qui est en auto-financement depuis son lancement, dit être rentable. VitaVinum est pour l'instant uniquement présent en France. "Paradoxalement, le marché français est très réticent. Nous voulons donc réaliser une preuve de concept sur le marché, avant de lancer des antennes en Europe d'ici trois ans dans les pays producteurs de vins, comme l'Italie, l'Espagne et le Portugal", anticipe Alexandre Bastard.



**Le Covid-19, désigné "ennemi public numéro un" par l'OMS**



**Un collectif de livreurs appelle au boycott de Deliveroo pour la Saint-Valentin**



**Profitez du forfait 100Go à 12€/mois, toujours sans engagement, jusqu'au...**



**Modelez l'avenir de votre société avec le RPA**



**Petit rouleur ? Découvrez nos offres adaptées à votre conduite !**

**RÉAGIR**

Votre pseudo  Votre adresse e-mail

Votre commentaire

Recevoir un email si quelqu'un répond à mon commentaire.

**Envoyer commentaire** Votre email ne sera pas affiché publiquement. Tous les champs sont obligatoires.

**SUIVRE LA TRIBUNE**

Votre email  **OK**

f t in

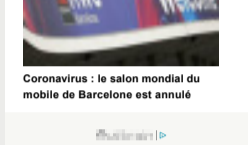
## TOP ARTICLES

- LES PLUS LUS** | **LES PLUS COMMENTÉS**
- Brexit: "on va s'étriper" avec les Britanniques, prévoit Paris**
  - Municipales à Paris: Hidalgo veut transformer le périphérique en boulevard
  - Pieter Pavlenko, entre avant-garde réactionnaire et « snuffisation » de la
  - Le pangolin a-t-il pu servir de vecteur au coronavirus COVID-19 ?
  - Covid-19 : il est "impossible de prévoir quelle direction l'épidémie prendra",

## A LIRE AUSSI



**RGPD : Utilisez la conformité comme un avantage compétitif**

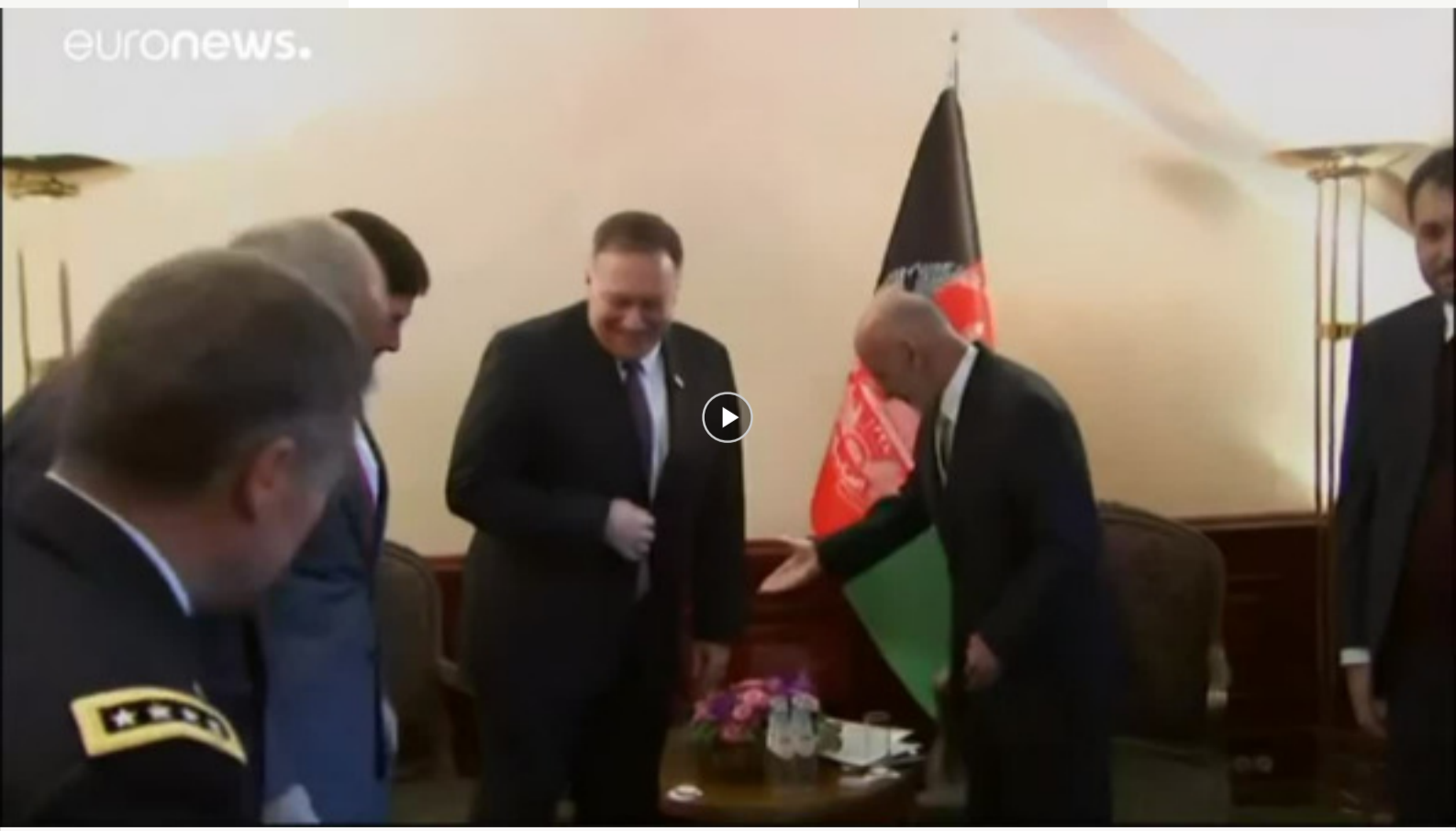


**Coronavirus : le salon mondial du mobile de Barcelone est annulé**

## TOUR DU MONDE DE L'INNOVATION



**2 000 innovations à découvrir avec Le Tour du Monde de l'Innovation**



**Afghanistan : les États-Unis obtiennent une trêve partielle d'une semaine avec les talibans**

PHOTOGRAPHY BY [unreadable]

f t g+ in

✉

Avec **La Tribune.fr**, prenez les bonnes décisions

**Abonnez-vous à La Tribune**

**LA TRIBUNE**

Nous contacter  
Charte d'indépendance et de déontologie  
Mentions Légales  
CGU  
CGU Pro  
Politique de confidentialité  
Consentement

La Tribune.fr | Tous droits réservés